



#### WEB MARKETING



Soltanto il 9%  
delle PMI utilizza  
Google ADS

#### DIGITAL INDEX



54/100 è la media  
del digital Index  
per le PMI italiane

#### POSIZIONAMENTO DIGITALE



Il 32% delle PMI  
non aggiorna  
il proprio sito  
da più di un anno

#### PRESENZA LOCALE



Il 37% delle PMI  
non ha un account  
Google My Business  
rivendicato

#### ECONOMIC INDUSTRY



Alloggi e Ristorazione  
è il segmento  
digitalmente  
più maturo

#### WEB MARKETING



Soltanto il 5%  
delle PMI utilizza  
pubblicità Display

#### DATA ANALYTICS



Il 44% delle PMI\*  
non aggancia il proprio  
sito ad un servizio di  
Analytics

#### DIMENSIONE



Generalmente,  
a maggiori ricavi  
corrisponde un più alto  
PMI Digital Index

#### SOCIAL NETWORKING



Il 64% delle PMI\*  
non ha una  
pagina Facebook

#### OTTIMIZZAZIONE MOBILE



Il 30% delle PMI  
non adatta il proprio  
sito alla visualizzazione  
mobile

#### GEOGRAPHY



Il Nord Italia  
è più avanzato  
sui temi del  
Digital Marketing

#### ASPETTO TECNICO



Per il 58% delle PMI  
non è stata rilevata  
la sitemap

**I dati aggregati  
mostrano che le PMI  
presenti su internet  
stentano a soddisfare  
alcuni pilastri fondamentali  
del posizionamento  
digitale.**